



クロスオーバーメディア委員会

DX: DIGITALLY TRANSFORMED MEDIA MARCH 2020. by Crossover Media Committee

リンク、 該当ページスキップ ビデオリンク



CONTENTS

見出しタップ：ページスキップ

- 委員会の名称
発起人・委員
- クロスオーバー
メディアとは
- 開発の目的
開発の背景
- シンボルマーク
- 名刺イメージ
- デモサイト
- システム制作費用
- 今後の検討課題
- 所在地

CONCEPT

発足趣意および検討事項



閲覧方法と7特徴 4:06

UNIVERSAL
FOR THE PEACE AND HAPPINESS OF HUMANITY
INTERFACE

資料編
市場の状況

1
TAP NAVI
SMART
DATA

■ クロスオーバーメディア委員会 メンバー



CMC：クロスオーバーメディアコミッティは、従来メディアの数倍の「表現力・伝達力・露出力・訴求力」を備えながら、低価格を実現するCM：クロスオーバーメディアの情報を、編集・創造、普及推進する委員会の名称です。メンバーは、花房孝典、岩淵徹、松原正世、野垣建二、森島睦、桐生典子、アライマリコ、木田茂、黒島健嗣、吉永陽一、高橋茂仁、たかぎこういち、久米健一、多和田明生、竹川徹（敬称略）で、作家、写真家、スタイリスト、雑誌・書籍・写真集・カタログ・パンフレットなどの編集人、発行人・管理人、クリエイター、PR活動家、フリーマガジン出版社、広告代理店、印刷、通信事業、通信システムエンジニア関連業等で構成。その中から組織構築、活動計画メンバーとして、以下4名の発起人（出版・編集等の経験豊富なシニア）が委員を務めます。

■ 発起人：委員（略歴リンク）

花房孝典：作家、書籍・雑誌創刊編集 岩淵 徹：元発行人（徳間書店）

松原正世：書籍・雑誌創刊編集 野垣建二：マーケティングプロデューサー



ビデオ解説1:32 言語：国旗選択



ユニバーサルインターフェース（デザイン）サイト

クロスオーバーメディア：IT嫌い・苦手・シニアが馴染む（印刷物シンクロ：ハイブリッド電子版）

シニア・障がい者を含め、あらゆる人（ノーマライゼーション）が、平等、容易にインターネットを利用できる、DX:デジタルトランスフォーメーションのサポートサイト。ビジネスモデル特許出願中

UI：ユーザーインターフェースとの違い

一般的なUIでは、ITの苦手なシニアなどのユーザーは対象外のようにです。PC、スマホ、タブレット用の3種類のサイトが存在することが多く、サイト制作に3倍の時間と経費がかかります。さらに機器ごとに画面表示のデザイン、時にはコンテンツが異なり、スマホやタブレットとPCとのコミュニケーションでは、不具合が生じます（PCのみ、スマホのみ、タブレットのみでしか見られないサイトが存在）。この非効率な複雑さは、IT嫌いやスマホ苦手の要因となり、DX推進の障害となっているようです。

経済産業省警鐘（DX：デジタルトランスフォーメーション2018年09月07日公開）

DXレポート ～ITシステム「2025年の崖」克服とDXの本格的な展開～

DXレポート：サマリー

DXレポート：本文

DXレポート：簡易版

クロスオーバーメディア：ユニバーサルインターフェース特許出願中

UIS TAP, CLICK & SCROLL

PV：サイトページビューアップ
どなたでもカンタン安全に利用できる非接触型シンクロ/同期ツール

同一画面表示

■：タップ・クリックでリンク
ユニバーサルインターフェース

①-1.操作
表示の印刷物と同じ - 操作:タップ/クリック・スクロール

①-2.基準
ユニバーサルインターフェース

①-3.特徴
ネット接続の全機能でコンテンツ閲覧、高画質ビデオ解画

①-4.効果
ユニバーサルインターフェースが提供され、ビジネス効率向上

①-5.活用
ユニバーサルインターフェース
デジタルトランスフォーメーションにベストマッチ

①-6.実績
ユニバーサルインターフェース
学習支援、業務支援、医療支援、同じコンテンツで多言語対応、変更、追加、追加に迅速対応の電子版付き見本

①-7.見本
ユニバーサルインターフェース
印刷物やタブレットをクロスオーバーメディアとして電子化、同じコンテンツデザイン、スマホで便利な電子版付き見本

お問い合わせ
クロスオーバーメディア委員会 kuroshimatakeshi@gmail.com
©ALL RIGHTS RESERVED BY CROSSOVER MEDIA COMMITTEE PAT.P BY JAC.



Crossover Media
クロスオーバーメディアDX media
DX MEDIA
DIGITIZED DOCUMENT

情報格差を軽減！

印刷物と同一デザインレイアウト
SYNCHRONIZED ALL



問題：デバイス毎でサイトレイアウトが異なり、同一情報を見つけにくい

- サイトのコンテンツ・デザインが、機器により異なる。
- 電子版は本文と広告が混ざっているものが多く見づらい。
- 閲覧が複雑、サイト内で迷子になる

サイト制作：時間とコスト3倍

従来制作では、デバイス毎3種のサイトを制作、3倍の時間とコストがかかり、制作、運用管理費が高いのは当然。

開発の目的

DXデジタルトランスフォーメーション：インターネットを活用したIOE・IOTなどの情報技術を、だれもがPC・スマホ・タブレットなどで、生活道具の一部として、あらゆることに時空間を超え簡単に利用でき、便利で楽しく、環境と経済にやさしく、平和でゆたかな次世代社会の構築に貢献するメディアをめざします。

開発の背景

かつてIT先進国だった日本

10年ほど前まで、NTTグループによる光回線ネットワークが、日本全国で次々と拡大し、それにともないWiFiが広く普及、日本はIT先進国として世界を驚かせました。 **FLET'S光**

失速衰退の産業界の復活に向け（課題はユースウエア開発）

その一方で、国内の一般消費者市場は、少子高齢化と人口減少という市場衰退期に突入、バブル経済の破綻以降、30年におよぶデフレ経済は、国内の一般消費財産業（特に出版業界と家電メーカー）の衰退させました。ITがこれらの産業界を救えなかったのは、ITの力不足なのか、IT業界のシステムが原因なのか、産業界のITの取り組みが悪かったのか、それとも他に原因があるのかは不明（参考資料）です。ただし現状のITサイト、特にスマホなどは、シニア／約3500万人にとって利用するのが困難で、ショートメールと通話程度しか利用されていません。当委員会ではこれらの課題を解決することでDXを推進できると考えます。

参考資料

メディアの現状と課題
趣味系雑誌・専門書
電子版コミック
フリーペーパー
電子版雑誌

国内市場の現状と課題
日本全体：市場衰退期
電子データ運用費・管理費

企業の現状と課題
企業経営の問題点

ソリューション
市場創造と価値創造
クロスオーバーメディアの特徴



クロスオーバーメディアおよびクロスオーバーメディア委員会 シンボルマーク



委員会マーク



基本形



媒体マーク



THEME SOUND & IMAGE



情報格差軽減

WiFiの扇型アイコンをベースに、従来媒体の表現力・伝達力・露出力・訴求力が、WiFiの活用により、多面性を有することで、いつでも、どこでも、だれにも、わかりやすく、カンタンで便利な、あらゆるくらしのシーンで、情報格差を軽減し必須なツールとなることをめざします。

4つの扇が合わさる円形は、多彩な表現方法で、地球（4大陸：アフリカ、アジア、アメリカ、オセアニア）を駆け巡り、国家、言語、人種、文化、風俗、習慣、年齢、性別、宗教、価値観などの枠を超えたり交差し広がりながら、希釈することなく浸透していく、クロスオーバーメディアとしての象徴です。



名刺イメージ

名刺の電子版では、印刷部分に電子機能をつけ、タップ・クリックすると電子化されたデータにリンク

クロスオーバーメディア委員会



委員長
野垣 健二

東京都渋谷区南平台町12-13 秀和第二南平台レジデンス412
PHONE [REDACTED]

クロスオーバーメディア委員会



委員
花房 孝典

東京都渋谷区南平台町12-13 秀和第二南平台レジデンス412
PHONE [REDACTED]

クロスオーバーメディア委員会



委員
岩渕 徹

東京都渋谷区南平台町12-13 秀和第二南平台レジデンス412
PHONE [REDACTED]

クロスオーバーメディア委員会



委員
松原 正世

東京都渋谷区南平台町12-13 秀和第二南平台レジデンス412
PHONE [REDACTED]

電子
機能

左記名刺タップ・
クリック
コンセプト、ビデ
オ、地図、連絡先
などにリンク

▲ INDEX ▼

6

©ALL RIGHTS RESERVED BY CROSSOVER MEDIA COMMITTEE PAT.P BY JAC.



デモサイト (画面タップリンク)

2カ国語ナレーションビデオ



ビデオ付写真集



アーカイブ用ポータルサイト



目の不自由な方の音声ビデオ



ナレーションビデオ付写真集



地域活性フリーペーパーなど



INDEX



システム制作費用

基本料金

PDFアップロード費用（独自URL付き、ドメイン不要）
 ¥2,000/1P（単独ページ+見開きページ+ページスキップ）

¥2,000/月額（掲載期間1年間×12、代理店手数料込）

広告スペース掲載費用
 ¥3,000/月額

保管料（冊子全体）

～100MB/¥2,000/月額（掲載期間1年間×12）

<https://www.1tapnavi.com/jac/1tap-smartsite.pdf>

上記URLのP.3～P.4参照

保管料

¥2,000/月額（掲載期間1年間×12、代理店手数料込）アップ
 デート費用：リンク内容変更の場合¥2,000

2年目以降アーカイブとして永久保存する場合は、冊子ならびに
 リンクデータの合計バイト数～100MB/¥2,000/月額（掲載期間1
 年間×12）となります。

オプション

広告掲載制作費（冊子内リンク付き：リンクデータ支給）
 PHONE ¥1,000 スマホでTELをタップすると電話接続、
 Google map ¥1,000 スマホ・タブレット等で住所をタップする
 と、グーグルマップにリンク e-mail reply form ¥1,000 スマ
 ホ・タブレット等で記載したメールアドレスをタップすると送
 信フォームにリンク
 上記URLのP.6参照

概ね以上の料金です。動画については以下をご覧ください。

<https://www.1tapnavi.com/jac/presen-1.pdf>

料金：PW.111111

または

<https://www.1tapnavi.com/jac/jac-presenP-1.pdf>

PW.111111

誌面広告掲載保管料



今後の検討事項

業務内容・事業領域・組織およびネットワーク構築

1. 組織化具体案
2. ビジネスモデルプラン
3. コンテンツ企画編集制作
4. 電子化システム制作
5. 広報・営業・マーケティング戦略
6. 電子化紙媒体発掘
7. 料金体系構築および課金・集金システム開発構築
8. メンバーの役割分担およびタイトルなど



所在地



150-0036 東京都渋谷区南平台町12-13

秀和第二南平台レジデンス412

<https://www.1tapnavi.com/jac/visitor.pdf>

株式会社ジャック内

PHONE:03-6312-5094

FAX:03-3464-7659

Mail:info@jac-jac.co.jp



プレゼンテーションルーム

ご招待客限定プレゼンルーム

プレゼン設備

100インチプロジェクター、サラウンド等

収容人数：2名～10名

